

Netzwerksymposium »Forschung und Innovation für die Zukunftsarbeit« | 3. Mai 2022

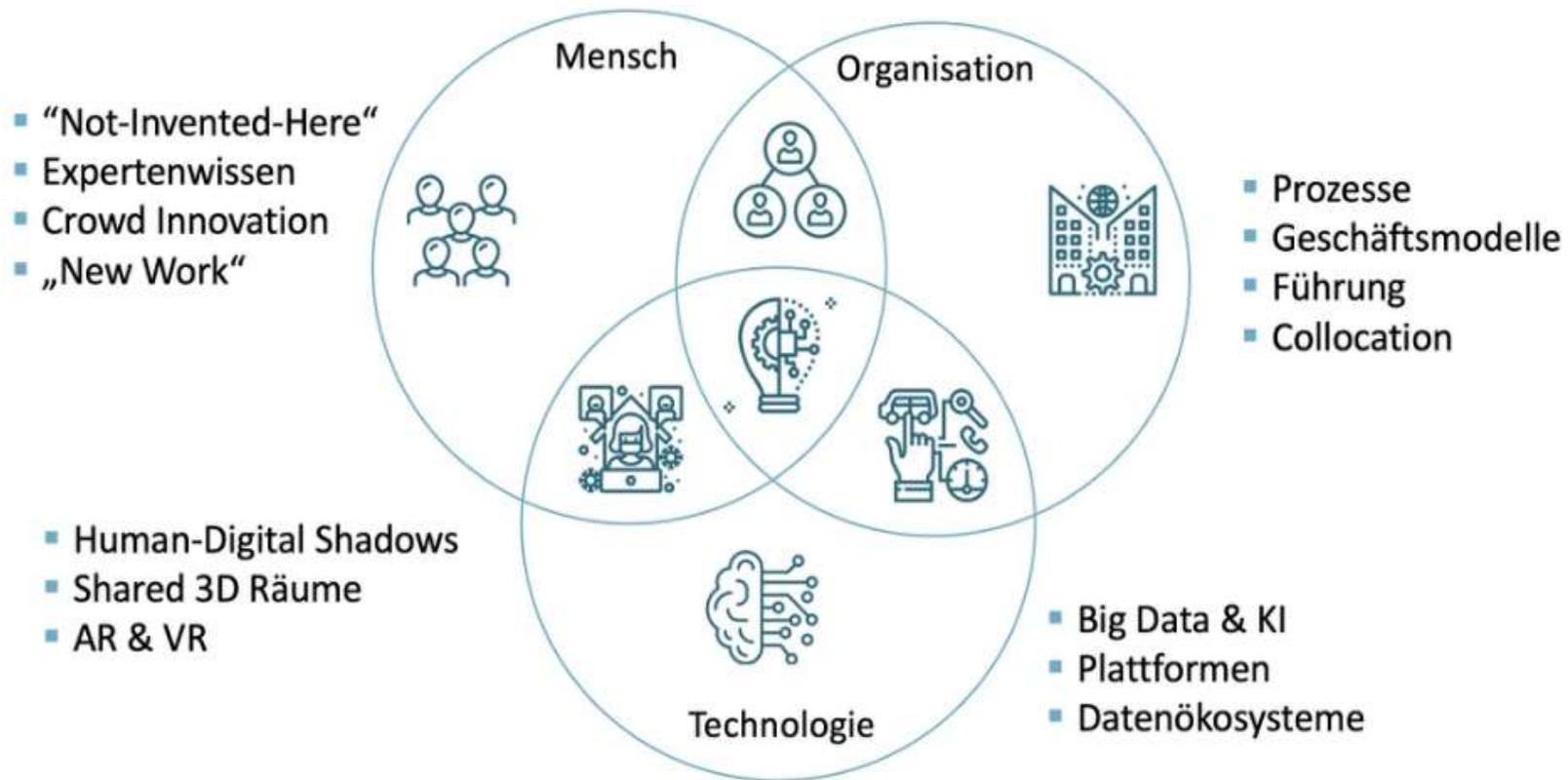
IMPULSE FÜR DIE INNOVATIONSARBEIT DER ZUKUNFT



Dr. Matthias Peissner, Institutsdirektor Fraunhofer IAO

Seite 1

Die Zukunft der Innovation: Kollaborativ, hybrid, augmentiert



Quelle: Hölzle, Fraunhofer IAO, 2022

Seite 2

Visionäre Zielbilder für die Innovationsarbeit der Zukunft

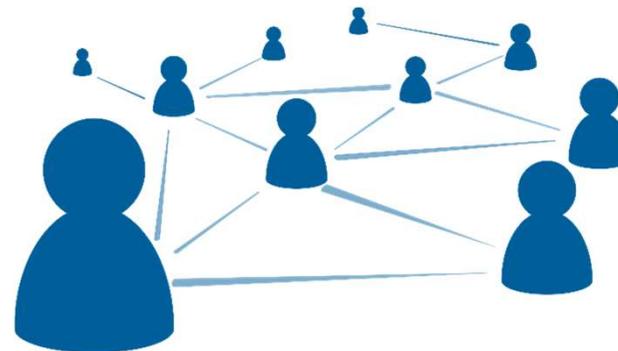


Seite 4

Was zeichnet eine »Community der Arbeitsforschung« aus?

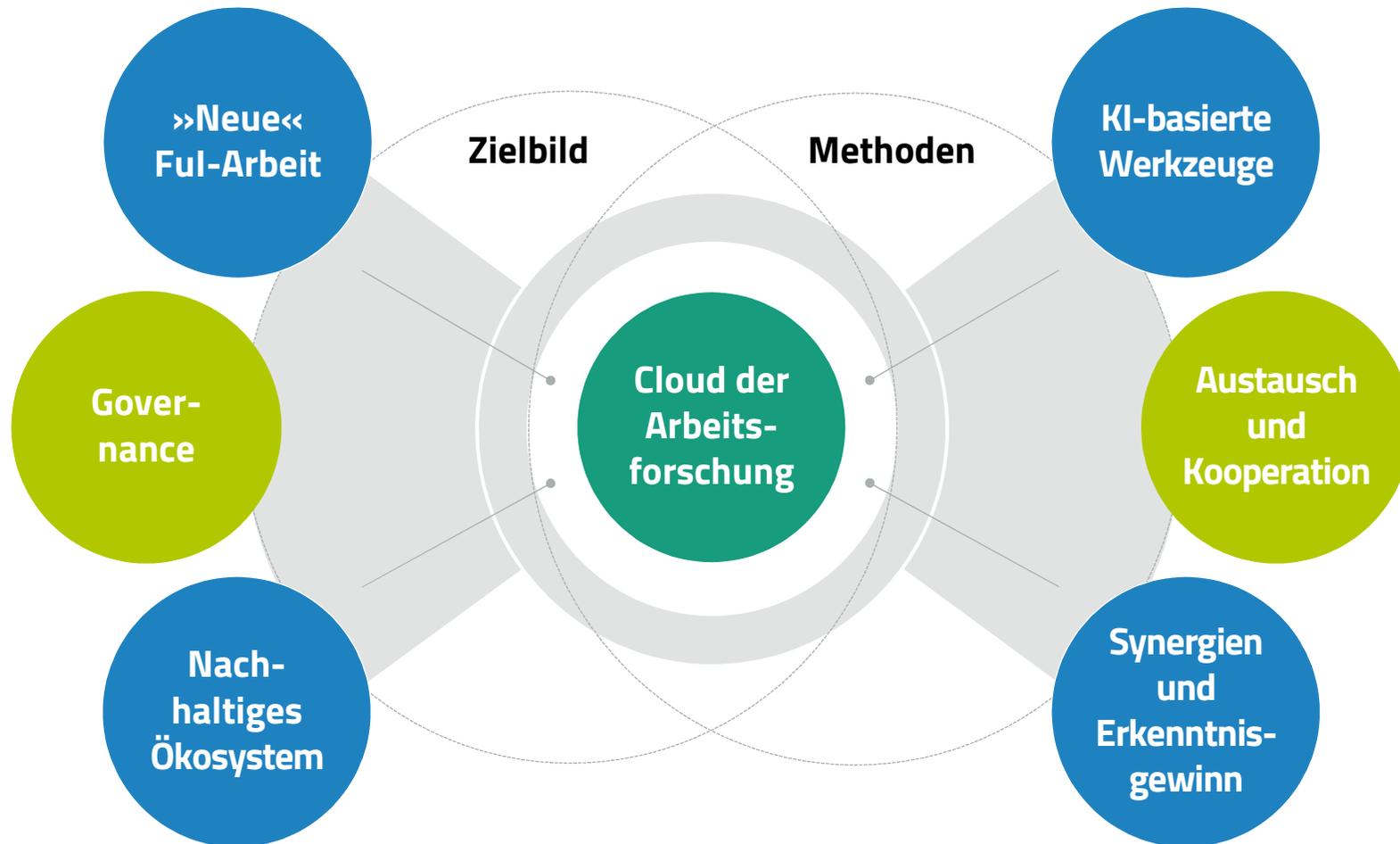
Bei Communities handelt sich um Menschen, die **interagieren**:

- Die Interaktion von Menschen basiert auf gemeinsamen Themen und Erfahrungen.
- Die Mitgliedschaft in einer **Community** kann nicht erzwungen werden, sie ist freiwillig.
- Communities überspannen **organisatorische und funktionale Grenzen**.
- Communities erfordern eine **kritische Masse** an Mitgliedern.
- Communities sind zu **pflegen**.



»Cloud der Arbeitsforschung«

Zentrales Projektergebnis CoCo und Einladung an Akteure der Arbeitsforschung



Wie kann die »Cloud der Arbeitsforschung (CdA)« die Akteure unterstützen?

- **Kollaboratives Arbeiten**, themen- und projektbezogen (vgl. Wikipedia/Kaggle)
- **Kommunikation**, Verbreitung von Neuigkeiten (vgl. Twitter)
- **Experten Finden** und Matchen (vgl. LinkedIn)
- **Vernetzung** von Projekten – Personen – Organisationen – Themen – Daten – Forschung – Literatur, z. B. durch Netzwerkgraphen (vgl. Facebook, Research Gate)
- **Austausch von Informationen**, Sammeln von Informationen, Glossar (vgl. Google Suche, Wikipedia)

Wie kann die »Cloud der Arbeitsforschung« aussehen?

Organisation in einem **Knowledge-/Social-Graphen**:

- Folgen von Themen, Personen, etc.
- Empfehlungen für Projekte, Artikel, etc.
- Analysieren, auswerten von Themen und Trends

Inhalte werden von den Community-**Mitgliedern** erstellt und geteilt:

- Ideen, Visionen, Standpunkte
- Projektbeschreibungen
- Publikationen, Datensätze

Anreicherung durch **externe, relevante Informationen**, wie:

- Trendmeldungen, Tweets
- Publikationen
- Vorschriften, Normen

Wie wird die »Cloud der Arbeitsforschung« erfolgreich?

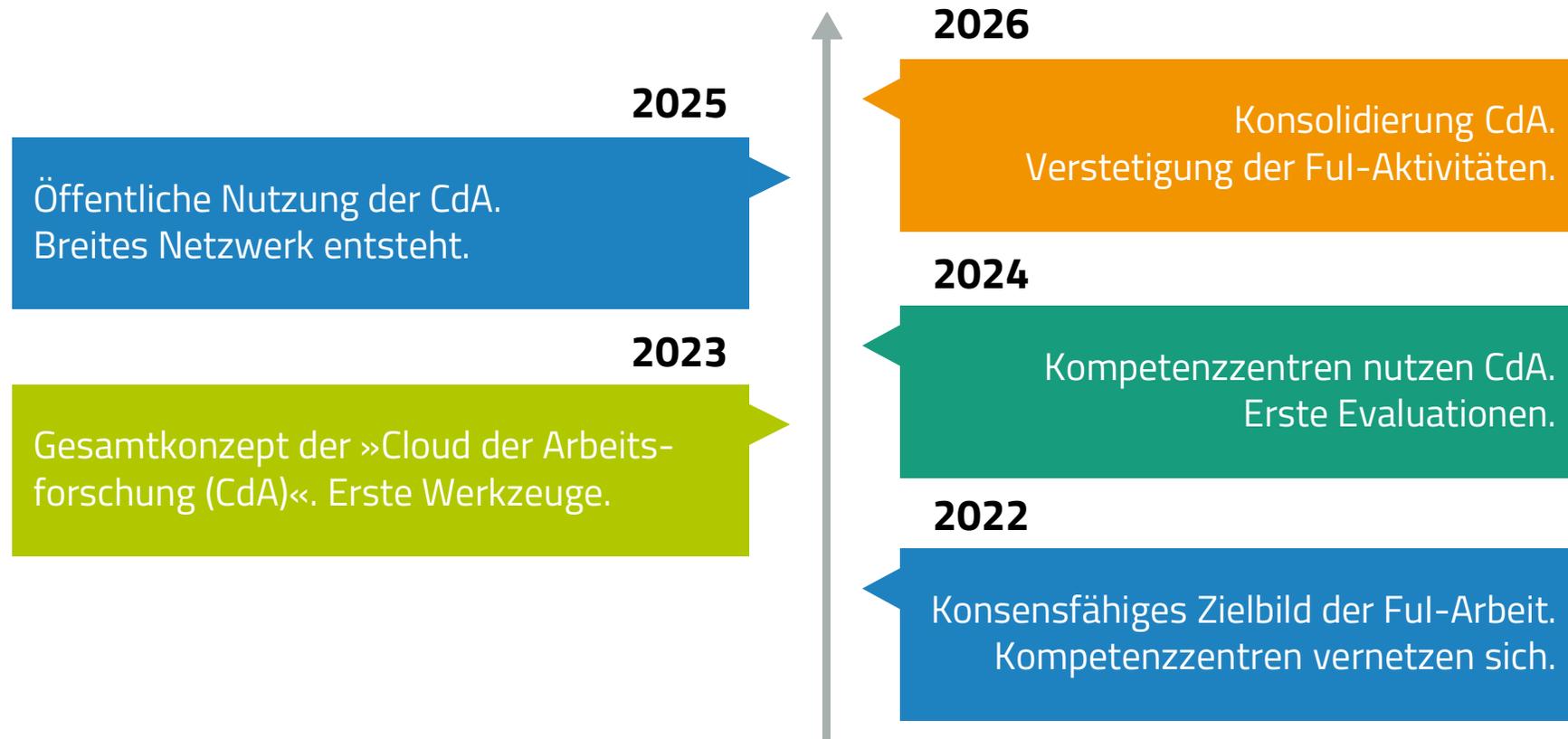
Unsere Erfolgsprinzipien:

- Netzwerkeffekt:
Je mehr aktive **Nutzer** und Inhalte, desto interessanter und nützlicher für alle Beteiligten
- »No Free Lunch«:
Je mehr **Daten** und Informationen, desto bessere Ergebnisse der KI-Werkzeuge
- Qualität:
Je **qualitativer** die Daten und Informationen, desto bessere Ergebnisse der KI-Werkzeuge, Stichwort: »Garbage In – Garbage Out«

CoCo ist auf die aktive Teilnahme und Beiträge der Kompetenzzentren angewiesen:

- CoCo stellt mit der CdA/DWS eine Plattform bereit
- CoCo unterstützt und schafft Anreize zur Nutzung
- CoCo liefert Inhalte und macht bestehende Wissensressourcen verfügbar

Wann geht die »Cloud der Arbeitsforschung« an den Start?



Ich freue mich auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen!



Dr. Matthias Peissner

Institutsdirektor

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft
und Organisation IAO

Nobelstraße 12 | 70569 Stuttgart

matthias.peissner@iao.fraunhofer.de



Kompetenzzentren
Arbeitsforschung